



SCHEDA DI DIFFUSIONE DEI RISULTATI DI PROGETTO FINANZIATO NELL'AMBITO DELLA PROGRAMMAZIONE REGIONALE E COMUNITARIA

Promuovi i risultati del tuo progetto

La Scheda Diffusione dei risultati è un documento che raccoglie contenuti divulgativi da pubblicare su Innoveneto, la descrizione deve quindi essere in stile giornalistico e non deve contenere espressioni troppo tecniche (come ad es: "nel WP 1") o acronimi.

Lo scopo infatti è di dare massima accessibilità e diffusione ai risultati allargando il più possibile lo spettro dei lettori.

1) INFORMAZIONI SUL BENEFICIARIO

Email: info@innovaa.it

Beneficiario: Società Agricola Moldoi Srl

P. IVA: 01182580256

Bando/Azione: 1.1.4 Sostegno alle proposte progettuali di ricerca e innovazione di eccellenza

2) INFORMAZIONI SUL PROGETTO

Titolo del progetto: Valorizzazione e Riutilizzo delle materie prime seconde del frantoio.
OLIVARE

Descrizione del progetto: Il progetto OLI.VA.RE ha raggiunto gli obiettivi previsti, ovvero:

> attivare processi tecnologici innovativi, che coinvolgono il settore olivicolo ed oleario, zootecnico, della cosmeceutica e della farmaceutica alimentare umana ed animale, ovvero:

* legate alla conservabilità e al trattamento delle materie seconde, facilmente deperibili,

successive alla molitura, realizzata nel frantoio oleario; si tratta di processi quali l'idrolisi e saponificazione, finalizzati a limitare la componente umida delle materie seconde ed impattanti sulla collegata shelf-life delle stesse.

* tecnologia dei fluidi supercritici totalmente green.

> raccogliere dati critici circa la salubrità e shelf-life dei sottoprodotti della lavorazione del frantoio

> realizzare:

* **PROTOTIPI DI MANGIMI DA DESTINARE AL CONSUMO ANIMALE CON SCHEDE PRODOTTO**

* **UN PROTOTIPO DI INTEGRATORE SOTTO FORMA DI OPERCOLO DA DESTINARE AL CONSUMO ANIMALE CON SCHEDE PRODOTTO**

* **PROTOTIPI DI INTEGRATORE CON FUNZIONE ANTIOSSIDANTE E DI SUPPORTO AL SISTEMA CARDIOVASCOLARE DA DESTINARE AL CONSUMO UMANO CON SCHEDE PRODOTTO**

* **PROTOTIPI DI PRODOTTO COSMETICO (crema mani, crema corpo e scrub) e DENTISTICO CON SCHEDE PRODOTTO**

* **RELATIVE ETICHETTE E SOLUZIONI DI PACKAGING**

> la realizzazione di un sondaggio online su piattaforma digitale Qualtrics, che ha incluso un esperimento di scelta implica la presentazione di scenari d'acquisto ipotetici in cui i prodotti di interesse per la ricerca variano a seconda di specifici attributi e prezzo. In sintesi, si rileva che l'attenzione alla salute e all'ambiente da parte dei consumatori possa essere fattore determinante per la domanda di prodotti realizzati con ingredienti riutilizzati da processi dell'industria olearia, in accordo con il principio "One Health" promosso dall'U.E, il quale supporta la tutela non solo della salute umana, ma anche dell'ambiente circostante.

Data di inizio: 01/03/2022

Data di fine: 29/10/2024

Localizzazione: Sospirolo

Costo totale del progetto: euro 250545

Contributo pubblico: euro 100217

3) ULTERIORI SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO

Organismi di ricerca: Università

Indicare l'Università/Ente di ricerca e specificare il Dipartimento o l'Istituto: Dipartimento di Scienze del Farmaco (UNIPD); Dipartimento di Management (DIMA) (UNIVR)

Imprese: Micro, piccole e medie (PMI)

4) ULTERIORE DIFFUSIONE DEI RISULTATI

Oltre a Innoveneto.org indicare se sono stati utilizzati altri strumenti per diffondere i risultati del progetto cofinanziato

Indicare la tipologia di strumento: Evento, Seminario/Conferenza, Pubblicazioni

5) EVENTUALE LINK DOVE REPERIRE INFORMAZIONI SUL PROGETTO:

https://societaagricolamoldoi.it/wp-content/uploads/2024/01/SINTESI-Piano-DGR-1800_Olive-re-short.pdf

6) STRATEGIA DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE (S3)

Ambito: Smart Agrifood

Traiettoria prevalente:

4 - Recupero sottoprodotti filiere agroalimentari

Driver prevalente: Transizione verde

Il progetto ha un impatto in tema di Space economy?: No

Il progetto ha un impatto in tema di Bioeconomy?: Si