



# **SCHEDA DI DIFFUSIONE DEI RISULTATI DI PROGETTO FINANZIATO NELL'AMBITO DELLA PROGRAMMAZIONE REGIONALE E COMUNITARIA**

## **Promuovi i risultati del tuo progetto**

La Scheda Diffusione dei risultati è un documento che raccoglie contenuti divulgativi da pubblicare su Innoveneto, la descrizione deve quindi essere in stile giornalistico e non deve contenere espressioni troppo tecniche (come ad es: “nel WP 1”) o acronimi.

Lo scopo infatti è di dare massima accessibilità e diffusione ai risultati allargando il più possibile lo spettro dei lettori.

### **1) INFORMAZIONI SUL BENEFICIARIO**

**Email:** [info@green-jobs.it](mailto:info@green-jobs.it)

**Beneficiario:** DIGITAL GREEN JOBS - IMPRESA SOCIALE S.R.L.

**P. IVA:** 05220220288

**Bando/Azione:** 1.1.1 sub A Rafforzare la ricerca e l'innovazione (in collaborazione) tra imprese e organismi di ricerca

### **2) INFORMAZIONI SUL PROGETTO**

**Titolo del progetto:** FOverver: a virtual journey into the world of Dario Fo

**Descrizione del progetto:** Il progetto costituisce un'iniziativa innovativa che ha combinato arte, tecnologia e accessibilità per portare le opere del Premio Nobel Dario Fo in un ambiente virtuale immersivo. Il progetto è stato coordinato da Digital Green Jobs Impresa Sociale e ha visto la collaborazione di Triveneta, Abitat SIT, NegroponteLab e del Centro di Ricerca Interdipartimentale dell'Università degli Studi di Padova Human Inspired Technology (HIT)

L'idea alla base di FOrever è nata dalla necessità di valorizzare e rendere accessibile il vasto patrimonio artistico di Dario Fo, superando le limitazioni fisiche delle esposizioni tradizionali. L'obiettivo principale è stato quello di sviluppare una mostra digitale che consentisse al pubblico di vivere un'esperienza interattiva e immersiva attraverso la realtà virtuale, garantendo allo stesso tempo la sicurezza della proprietà intellettuale delle opere e un accesso etico e inclusivo per tutti gli utenti.

E' stato sviluppato un ambiente virtuale 3D che permette agli utenti di esplorare scenari basati sull'opera di Dario Fo, ricreando l'atmosfera unica delle opere dell'artista, offrendo agli utenti un viaggio multisensoriale.

Le ricadute del progetto FOrever sono molteplici. Da un lato, la mostra virtuale rappresenta un nuovo modello di fruizione culturale, accessibile a tutti, inclusi coloro con limitazioni fisiche o sensoriali. L'utilizzo delle tecnologie immersive permette di abbattere le barriere geografiche e portare l'arte di Dario Fo in luoghi e contesti tradizionalmente inaccessibili, come scuole, case di riposo e comunità svantaggiate.

Inoltre, il progetto ha offerto nuove opportunità di mercato, specialmente nel settore delle tecnologie immersive e della crossmedialità. La possibilità di replicare la mostra digitale in diverse sedi, grazie alla creazione di un kit completo per la sua implementazione, apre la strada a future collaborazioni con musei, istituzioni culturali e aziende del settore educativo e turistico.

**Data di inizio: 01/03/2022**

**Data di fine: 30/08/2024**

**Localizzazione: Padova**

**Costo totale del progetto: euro 616758**

**Contributo pubblico: euro 246703**

### **3) ULTERIORI SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO**

**Organismi di ricerca: Università**

**Indicare l'Università/Ente di ricerca e specificare il Dipartimento o l'Istituto: Centro**

**Interdipartimentale di ricerca "Human Inspired Technologies Research Center" - HIT  
- Università degli Studi di Padova**

**Imprese: Micro, piccole e medie (PMI)**

### **4) ULTERIORE DIFFUSIONE DEI RISULTATI**

*Oltre a Innoveneto.org indicare se sono stati utilizzati altri strumenti per diffondere i risultati del progetto cofinanziato*

**Indicare la tipologia di strumento: Seminario/Conferenza**

### **5) EVENTUALE LINK DOVE REPERIRE INFORMAZIONI SUL PROGETTO:**

<https://foreverforest.it/>

## **6) STRATEGIA DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE (S3)**

**Ambito: Cultura e Creatività**

**Traiettorie prevalenti:**

**34 - Tecnologie digitali per il mercato creativo e culturale**

**Driver prevalente: Trasformazione digitale**

**Il progetto ha un impatto in tema di Space economy?: No**

**Il progetto ha un impatto in tema di Bioeconomy?: No**