



## **SCHEDA DIFFUSIONE DEI RISULTATI DI PROGETTO**

Regione del Veneto - POR FESR 2014-2020

**RAGIONE SOCIALE DEL BENEFICIARIO/SOGGETTO CAPOFILA:**

STUDIO 54 SRL

**C.F. / P.IVA DEL BENEFICIARIO/ SOGGETTO CAPOFILA:**

00096970280

## PARTE A – INFORMAZIONI SUL BANDO

### INDICARE A QUALE BANDO SI RIFERISCE IL PROGETTO

*Barrare con una crocetta la casella relativa il bando attraverso il quale viene cofinanziato il progetto.*

#### ASSE 1 “RICERCA, SVILUPPO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE”

Azione 1.1.1 - Bando per il sostegno a progetti di ricerca che prevedono l’impiego di ricercatori.

Azione 1.1.2 - Bando per il sostegno all’acquisto di servizi per l’innovazione da parte delle PMI.

Azione 1.1.4 - Bando per il sostegno a progetti sviluppati da aggregazioni di imprese (attività collaborative di R&S).

Azione 1.1.4 - Bando per il sostegno a progetti di Ricerca e Sviluppo sviluppati dai Distretti Industriali e dalle Reti Innovative Regionali.

Azione 1.4.1 - Bando per l’erogazione di contributi alle start-up innovative.

#### ASSE 3 “COMPETITIVITA’ DEI SISTEMI PRODUTTIVI”

Azione 3.3.1 - Bando per il sostegno a progetti sviluppati da aggregazioni di imprese (riposizionamento competitivo).

Azione 3.3.1 - Bando per il sostegno a progetti di investimento per il riposizionamento competitivo dei Distretti Industriali, delle Reti Innovative Regionali e delle Aggregazioni di Imprese.

Azione 3.4.1 - Bando per il sostegno a progetti di promozione dell'export sviluppati da Reti Innovative Regionali e Distretti Industriali.

Azione 3.4.2. - Bando per il sostegno all’acquisto di servizi per l’internazionalizzazione da parte dellePMI.

## PARTE B – INFORMAZIONI SUL PROGETTO

### TITOLO DEL PROGETTO

**NUOVI SVILUPPI COMMERCIALI ALL'ESTERO PER IL SETTORE HO.RE.CA**

### DURATA DEL PROGETTO

Data inizio progetto: 10.03.2020      Data fine progetto: 31.12.2023

### LOCALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Città: SAN GIORGIO IN BOSCO Prov: PADOVA

### ULTERIORI SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO

*Barrare la presenza di eventuali altri partner di progetto, specificando il nominativo del/i soggetto/i ove richiesto.*

#### ORGANISMI DI RICERCA

- Università
- Centri di ricerca
- Centri Innovazione e Trasferimento tecnologico
- Altro

#### IMPRESE

- Piccole e medie imprese
- Grandi Imprese
- Altro

### OBIETTIVO DEL PROGETTO

**Descrivere brevemente gli obiettivi originari (max 500 battute)**

Gli obiettivi originari del progetto riguardano l'incremento delle quote di fatturato estero per le 5 aziende partecipanti all' A.T.I. Le aspettative nel 2020 erano di stabilire nuove relazioni commerciali soprattutto con la rete vendita per consolidarla ed ampliarla. La prospettiva era di un aumento di fatturato nell'ordine del + 5-8% nei mercati europei ed un incremento delle vendite verso il Nord e Sud America, ma anche Cina, Russia, Ucraina nel primo periodo. Per il secondo periodo le attese erano di un ulteriore + 10 % del fatturato nei mercati europei e del +15 % sui mercati extra Europei.

### COSTO FINALE DEL PROGETTO

*Indicare il costo finale dell'intero progetto (non solo la quota parte oggetto di finanziamento)*

Per la realizzazione del progetto le aziende hanno investito nel complesso oltre Euro 700.000,00 per il programma promozionale internazionale.

## **RISULTATI DI PROGETTO**

*Descrivere i risultati ottenuti dal progetto*

Nel 2022, anno della conclusione del primo periodo, l'andamento in termini di fatturato delle 5 P.M.I dell'A.T.I. composta dalle aziende Studio 54, Venix, Afinox, Enofrigo, Krupps. ha raggiunto in valori quantitativi un aumento rispetto al 2020 in media superiore al 30%, posizionandosi complessivamente sopra i € 70 mln. Il valore massimo delle quote di fatturato export ha raggiunto in alcuni casi l'80% ed una media del gruppo che si attesta tra il 60%-70%. Le esportazioni delle aziende dell'A.T.I. sono rivolte prevalentemente verso un centinaio di paesi comprendenti il Medio Oriente, Sud Est Asiatico, Australia, Americhe e Europa. Tale diversificazione dei mercati target è il risultato della capacità imprenditoriale del gruppo e rappresenta un elemento di importanza strategica per mitigare eventuali effetti negativi causati dallo scoppio di tensioni geopolitiche che stanno caratterizzando questo momento. I fattori fondamentali per il raggiungimento di questi importanti risultati sono stati l'impegno profuso per la continua ricerca ed innovazione, la qualità dei prodotti realizzati ed una corretta comunicazione commerciale all'interno del progetto. Nel 2023, anno di conclusione del programma, l'obiettivo è stato di espandere ulteriormente ove possibile gli scambi commerciali con l'estero e di consolidare il posizionamento delle imprese nel settore HO.RE.CA. In particolare l'azienda capofila Studio 54 e l'intero gruppo, hanno prestato particolare attenzione alla riduzione dell'impatto ambientale, mediante lo studio dell'intero ciclo di vita dei prodotti secondo i principi LCA (Life Cycle Assessment) e LCC (Life Cycle Costing), l'ottimizzazione del consumo energetico su tutti i punti della filiera produttiva.

## PARTE C – MAPPATURA DI PROGETTO

### COERENZA DEL PROGETTO CON GLI AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE REGIONALE (RIS3 VENETO) E INDIVIDUAZIONE DI AMBITI ALTERNATIVI DI POSSIBILE APPLICAZIONE/INTERESSE

Completare la tabella di sintesi sotto riportata.

<b>AMBITI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE</b> <i>Obbligatorio per i progetti afferenti a bandi dell'Asse 1</i>	<b>ULTERIORI AMBITI</b> <i>Massimo 3 preferenze</i>
<input type="checkbox"/> Smart Agrifood <input type="checkbox"/> Sustainable Living <input checked="" type="checkbox"/> Smart Manufacturing <input type="checkbox"/> Creative Industries	<input type="checkbox"/> Aerospazio e Difesa <input type="checkbox"/> Agrifood <input type="checkbox"/> Cultural Heritage <input type="checkbox"/> Blue Growth (Economia del mare) <input type="checkbox"/> Chimica Verde <input type="checkbox"/> Design, Creatività e Made in Italy <input type="checkbox"/> Energia <input type="checkbox"/> Fabbrica Intelligente <input type="checkbox"/> Mobilità sostenibile <input checked="" type="checkbox"/> Salute <input type="checkbox"/> Smart, Secure and Inclusive Communities <input checked="" type="checkbox"/> Tecnologie per gli Ambienti di Vita

### DIFFUSIONE DEI RISULTATI

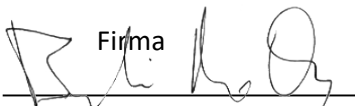
Oltre ad *Innoveneto.org* indicare quale ulteriore strumento, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa comunitaria in materia di informazione e comunicazione<sup>1</sup> è stato utilizzato per assolvere all'obbligo relativo all'ampia diffusione dei risultati del progetto cofinanziato, specificando il titolo/nome dello strumento.

- Evento
- Seminario/Conferenza
- Workshop
- Pubblicazioni
- Banca dati di libero accesso
- Software di Open Source o gratuito
- Altro

### EVENTUALE SITO WEB DOVE REPERIRE ULTERIORI INFORMAZIONI:

Il sottoscritto dichiara di essere consapevole delle responsabilità penali, derivanti dal rilascio di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, e della conseguente decadenza dai benefici concessi sulla base di una dichiarazione non veritiera, richiamate dagli artt. 75 e 76 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000.

Luogo e data  
San Giorgio in Bosco, 16/02/2024

Firma  


<sup>1</sup> rif. Regolamento (UE) n. 1303/2013 e Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014