



SCHEDA DIFFUSIONE DEI RISULTATI DI PROGETTO

Regione del Veneto - POR FESR 2014-2020

RAGIONE SOCIALE DEL BENEFICIARIO/SOGGETTO CAPOFILA:

GEO PROJECT INDUSTRIES S.R.L

C.F. / P.IVA DEL BENEFICIARIO/ SOGGETTO CAPOFILA:

04646830267

PARTE A – INFORMAZIONI SUL BANDO

INDICARE A QUALE BANDO SI RIFERISCE IL PROGETTO

Barrare con una crocetta la casella relativa al bando attraverso il quale viene cofinanziato il progetto.

ASSE 1 “RICERCA, SVILUPPO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE”

Azione 1.1.1 - Bando per il sostegno a progetti di ricerca che prevedono l’impiego di ricercatori.

Azione 1.1.2 - Bando per il sostegno all’acquisto di servizi per l’innovazione da parte delle PMI.

Azione 1.1.4 - Bando per il sostegno a progetti sviluppati da aggregazioni di imprese (attività collaborative di R&S).

Azione 1.1.4 - Bando per il sostegno a progetti di Ricerca e Sviluppo sviluppati dai Distretti Industriali e dalle Reti Innovative Regionali.

Azione 1.4.1 - Bando per l’erogazione di contributi alle start-up innovative.

ASSE 3 “COMPETITIVITA’ DEI SISTEMI PRODUTTIVI”

Azione 3.3.1 - Bando per il sostegno a progetti sviluppati da aggregazioni di imprese (riposizionamento competitivo).

Azione 3.3.1 - Bando per il sostegno a progetti di investimento per il riposizionamento competitivo dei Distretti Industriali, delle Reti Innovative Regionali e delle Aggregazioni di Imprese.

Azione 3.4.1 - Bando per il sostegno a progetti di promozione dell'export sviluppati da Reti Innovative Regionali e Distretti Industriali.

Azione 3.4.2. - Bando per il sostegno all’acquisto di servizi per l’internazionalizzazione da parte delle PMI.

PARTE B – INFORMAZIONI SUL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

RICERCA NUOVI MERCATI E CONSOLIDAMENTO ALL'ESTERO DELLE AZIENDE VENETE DEL SETTORE INDUSTRIA ALIMENTARE E PACKAGING

DURATA DEL PROGETTO

Data inizio progetto: 10/03/2020 Data fine progetto: 31/12/2023

LOCALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Città: Galliera Veneta Prov: PD

ULTERIORI SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO

Barrare la presenza di eventuali altri partner di progetto, specificando il nominativo del/i soggetto/i ove richiesto.

ORGANISMI DI RICERCA

- Università
- Centri di ricerca
- Centri Innovazione e Trasferimento tecnologico
- Altro

IMPRESE

- Piccole e medie imprese
- Grandi Imprese
- Altro

OBIETTIVO DEL PROGETTO

Descrivere brevemente gli obiettivi originari (max 500 battute)

Le tre aziende dell'A.T.I. prevedevano dalla partecipazione al progetto nel 2020 un incremento del fatturato medio export del 10 % con punte del 20-25 % verso nuovi mercati, quali Polonia e India e dalla partecipazione a fiere di ricevere complessivamente durante gli eventi 500 nuovi contatti.

COSTO FINALE DEL PROGETTO

Indicare il costo finale dell'intero progetto (non solo la quota parte oggetto di finanziamento)

Euro 490.000 € Stimato

RISULTATI DI PROGETTO

Descrivere i risultati ottenuti dal progetto

Nell'ambito del progetto denominato "RICERCA NUOVI MERCATI E CONSOLIDAMENTO ALL'ESTERO DELLE AZIENDE VENETE DEL SETTORE INDUSTRIA ALIMENTARE E PACKAGING" realizzato dall'A.T.I. avente come capofila l'azienda GPI e le aziende Standard Tech Impianti S.r.l e Tecalit S.r.l., grazie alla realizzazione delle diverse iniziative programmate, sono state conseguite alcune importanti opportunità commerciali internazionali. Diversi sono stati gli obiettivi raggiunti per soddisfare le nuove esigenze e richieste del mercato, tra cui la lotta al cambiamento climatico e la riduzione dei consumi energetici, i cui costi sono aumentati a dismisura, soprattutto in seguito allo scoppio del conflitto tra Russia e Ucraina. Le aziende del gruppo, grazie alla loro progettualità, hanno trasformato queste nuove necessità in opportunità, per contenere gli effetti negativi di questi fattori all'interno delle filiere e preservarne la competitività. L'azienda GPI ha realizzato nel corso del progetto degli impianti per il packaging che soddisfano le esigenze degli utilizzatori in termini di ottimizzazione degli spazi e sincronizzazione della produzione, rendendo più efficiente la stessa. Alcuni paesi nordici come Finlandia Svezia Norvegia Danimarca sono sensibili all'utilizzo di materiali riciclabili con minore impatto ambientale per la lotta al cambiamento climatico ed hanno richiesto l'utilizzo di packaging ecosostenibili. L'azienda Standard Tech che realizza impianti per ambienti per la trasformazione alimentare, nell'ottobre 2023 ha realizzato un caseificio ad alta tecnologia 100% Green nel cuore delle Alpi, sostenendo la *STRATEGIA EUSALP (EU Strategy for the Alpine Region)*, mediante l'installazione di un impianto frigorifero in assenza di fluidi HFC, per sostenere la "Crescita economica e l'innovazione" della filiera Zootecnica che caratterizza una delle produzioni dell'area alpina. La strategia dell'azienda è quella di produrre impianti di refrigerazione ponendo attenzione al risparmio energetico, alla riduzione di sprechi, rifiuti, abbattimento di emissioni inquinanti e dispersioni termiche in modo da limitare la funzione degli impianti frigoriferi ed allungando di conseguenza il ciclo di vita del prodotto stesso. L'azienda Standard Tech ha presentato durante alcune fiere del settore, il sistema "Free Cooling" per la climatizzazione dei locali con un consumo energetico minimo. Un altro obiettivo finale conseguito è stato quello di sviluppare nuovi impianti, per la grande distribuzione dei prodotti surgelati, il cui consumo è aumentato notevolmente durante la pandemia, realizzando celle per bassa temperatura. L'azienda Tecalit grazie al progetto di internazionalizzazione ha realizzato impianti in Africa, in Europa, in Asia e altri in America.

PARTE C – MAPPATURA DI PROGETTO

COERENZA DEL PROGETTO CON GLI AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE REGIONALE (RIS3 VENETO) E INDIVIDUAZIONE DI AMBITI ALTERNATIVI DI POSSIBILE APPLICAZIONE/INTERESSE

Completare la tabella di sintesi sotto riportata.

AMBITI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE <i>Obbligatorio per i progetti afferenti a bandi dell'Asse 1</i>	ULTERIORI AMBITI <i>Massimo 3 preferenze</i>
<input checked="" type="checkbox"/> Smart Agrifood <input type="checkbox"/> Sustainable Living <input type="checkbox"/> Smart Manufacturing <input type="checkbox"/> Creative Industries	<input type="checkbox"/> Aerospazio e Difesa <input checked="" type="checkbox"/> Agrifood <input type="checkbox"/> Cultural Heritage <input type="checkbox"/> Blue Growth (Economia del mare) <input type="checkbox"/> Chimica Verde <input type="checkbox"/> Design, Creatività e Made in Italy <input type="checkbox"/> Energia <input type="checkbox"/> Fabbrica Intelligente <input type="checkbox"/> Mobilità sostenibile <input type="checkbox"/> Salute <input type="checkbox"/> Smart, Secure and Inclusive Communities <input type="checkbox"/> Tecnologie per gli Ambienti di Vita

DIFFUSIONE DEI RISULTATI

Oltre ad *Innoveneto.org* indicare quale ulteriore strumento, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa comunitaria in materia di informazione e comunicazione¹ è stato utilizzato per assolvere all'obbligo relativo all'ampia diffusione dei risultati del progetto cofinanziato, specificando il titolo/nome dello strumento.

- Evento
- Seminario/Conferenza
- Workshop
- Pubblicazioni
- Banca dati di libero accesso
- Software di Open Source o gratuito
- Altro

EVENTUALE SITO WEB DOVE REPERIRE ULTERIORI INFORMAZIONI:

www.gpindustries.eu

Il sottoscritto dichiara di essere consapevole delle responsabilità penali, derivanti dal rilascio di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, e della conseguente decadenza dai benefici concessi sulla base di una dichiarazione non veritiera, richiamate dagli artt. 75 e 76 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000.

Luogo e data

Firma

¹ rif. Regolamento (UE) n. 1303/2013 e Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014