



SCHEDA DIFFUSIONE DEI RISULTATI DI PROGETTO

Regione del Veneto - POR FESR 2014-2020

RAGIONE SOCIALE DEL BENEFICIARIO/SOGGETTO CAPOFILA:

CONSORZIO TERRE NOSTRE

C.F. / P.IVA DEL BENEFICIARIO/ SOGGETTO CAPOFILA:

04428490231

PARTE A – INFORMAZIONI SUL BANDO

INDICARE A QUALE BANDO SI RIFERISCE IL PROGETTO

Barrare con una crocetta la casella relativa il bando attraverso il quale viene cofinanziato il progetto.

ASSE 1 “RICERCA, SVILUPPO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE”

Azione 1.1.1 - Bando per il sostegno a progetti di ricerca che prevedono l’impiego di ricercatori.

Azione 1.1.2 - Bando per il sostegno all’acquisto di servizi per l’innovazione da parte delle PMI.

Azione 1.1.4 - Bando per il sostegno a progetti sviluppati da aggregazioni di imprese (attività collaborative di R&S).

Azione 1.1.4 - Bando per il sostegno a progetti di Ricerca e Sviluppo sviluppati dai Distretti Industriali e dalle Reti Innovative Regionali.

Azione 1.4.1 - Bando per l’erogazione di contributi alle start-up innovative.

ASSE 3 “COMPETITIVITA’ DEI SISTEMI PRODUTTIVI”

Azione 3.3.1 - Bando per il sostegno a progetti sviluppati da aggregazioni di imprese (riposizionamento competitivo).

Azione 3.3.1 - Bando per il sostegno a progetti di investimento per il riposizionamento competitivo dei Distretti Industriali, delle Reti Innovative Regionali e delle Aggregazioni di Imprese.

Azione 3.4.1 - Bando per il sostegno a progetti di promozione dell'export sviluppati da Reti Innovative Regionali e Distretti Industriali.

Azione 3.4.2. - Bando per il sostegno all’acquisto di servizi per l’internazionalizzazione da parte delle PMI.

PARTE B – INFORMAZIONI SUL PROGETTO

TITOLO DEL PROGETTO

“CONFERME E NUOVE FRONTIERE PER IL VINO VENETO ”

DURATA DEL PROGETTO

Data inizio progetto: 11/03/2020 Data fine progetto: 31/12/2023

LOCALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Città: MALCESINE Prov: VERONA

ULTERIORI SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO

Barrare la presenza di eventuali altri partner di progetto, specificando il nominativo del/i soggetto/i ove richiesto.

ORGANISMI DI RICERCA

- Università
- Centri di ricerca
- Centri Innovazione e Trasferimento tecnologico
- Altro

IMPRESE

- Piccole e medie imprese
- Grandi Imprese
- Altro

OBIETTIVO DEL PROGETTO

Descrivere brevemente gli obiettivi originari (max 500 battute)

Il soggetto promotore del progetto è il CONSORZIO TERRE NOSTRE in qualità di organo comune del contratto di rete che prevede nel progetto “CONFERME E NUOVE FRONTIERE PER IL VINO” l’aggregazione dei consorzi ITALIA DI VINI E SAPORI E EDEN e le loro ditte associate; questi consorzi sono da anni impegnati in progetti di promozione e con una grande esperienza di internazionalizzazione per i numerosi progetti ai quali hanno fatto parte. Il ruolo che assumerà nell’ambito di tale progetto Terre Nostre sarà quello di coordinare le attività dei vari partner coinvolti con la finalità di favorire il percorso di internazionalizzazione delle imprese venete associate ai Consorzi incrementandone la vocazione all'export e supportando la loro espansione sia consolidando mercati esistenti sia penetrando nuovi mercati.

Ha l’obiettivo altresì di incentivare il business e di conseguenza i fatturati diversificando i mercati di sbocco delle imprese stesse e favorendone la penetrazione tramite lo strumento chiave dell’internazionalizzazione che mette a disposizione diversi tipi di attività quali le consulenze specialistiche di internazionalizzazione, la partecipazione a fiere, la pianificazione e attuazione di iniziative di incoming.

Sono state riviste e rimodulate le spese previste nel progetto approvato, senza snaturare o stravolgere l’impianto iniziale. Sono stati aggiornati i mercati target: UK, USA, CINA e Nord Europa (paesi Baltici, Germania, Polonia e Austria), mantenendo alcune iniziative rivolte ai nuovi mercati dell’area Balcanica ed Est Europa.

ATTIVITA' SVILUPPATE NEL CORSO DEL PROGETTO:

- Consulenze specialistiche d'internazionalizzazione, che hanno previsto nello specifico delle consulenze di mercato volte un'analisi di mercato dei Paesi target . Il progetto di consulenza si è sviluppato in due fasi: la prima di analisi degli importatori/distributori, con relativa selezione e ricerca contatti, la seconda di creazione di un database unico suddiviso per Paese, per l'accompagnamento nelle relazioni commerciali con i mercati esteri. I materiali sono a disposizione degli associati.
 - Mercati target:
- Partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali, nello specifico:
 - WINE PARIS 13-15 FEBBRAIO 2023,
 - VIEXPO ASIA Singapore 23-25 MAGGIO 2023;
 - LONDON WINE FAIRE 15-17 MAGGIO 2023;
 - ITERNATIONAL WINE SPIRITS FAIR HONG KONG 3-5 NOVEMBRE 2023
- Pianificazione e attuazione di iniziative di incoming:
 - Consorzio Italia Divini & Sapori Incontri BtoB on line con buyer dei seguenti paesi: Paesi Baltici, Svezia, Polonia, Germania, Olanda, UK, USA (2021)
 - Consorzio Terre Nostre 21-26 Maggio 2022 operatori Nord EU (Danimarca, Finlandia, Lettonia, Lituania)
 - Consorzio Eden 14-17 Maggio 2023 Incoming operatori Nord Eu (Estonia e Polonia);
 - Consorzio Italia Divini & Sapori Incoming 09-12 Giugno 2023 Incoming operatori USA-CANADA
 - Consorzio Eden 06-09 Novembre 2023 Incoming operatori della Serbia ;
 - Consorzio Eden 13-16 Novembre 2023 Incoming operatori Nord EU (Polonia, Germania, UK);
 - Consorzio Italia Divini & Sapori Incoming 30 Nov 05 Dic 2023 Incoming operatori USA-CANADA

COSTO FINALE DEL PROGETTO

Indicare il costo finale dell'intero progetto (non solo la quota parte oggetto di finanziamento)

Importo totale del progetto: € 424.545,10

RISULTATI DI PROGETTO

Le attività sviluppate nel corso del progetto hanno favorito l'incontro tra domanda, offerta e internazionalizzazione delle aziende della rete tra i Consorzi Terre Nostre, Eden e Italia Divini & Sapori, contribuendo alla crescita dei mercati coinvolti e all'incremento dell'export nei mercati di destinazione.

Le consulenze specialistiche di internazionalizzazione hanno aiutato le imprese associate ad ampliare il proprio mercato con nuovi sbocchi commerciali.

La partecipazione alle manifestazioni fieristiche ha permesso ai Consorzi e loro imprese associate di acquisire maggiore visibilità e di aumentare le occasioni di opportunità commerciali all'estero. Le iniziative di incoming infine, sono riuscite ad aumentare il grado di consapevolezza dei prodotti dei Consorzi negli operatori coinvolti, attraverso la conoscenza diretta delle realtà produttive e del territorio.

Gli incontri hanno permesso loro di intraprendere discussioni in merito alle preferenze di ogni operatore, ai nuovi possibili contratti e ordini, ai futuri piani di crescita nei differenti Paesi e alle attività di promozione e strategie da intraprendere.

Nel complesso il progetto si è svolto in massima sinergia tra la rete di Consorzi fornendo nuove opportunità di crescita e valorizzazione dei prodotti, ponendo al centro lo sviluppo dell'internazionalizzazione di ciascuna realtà e consolidando maggiormente la relativa presenza nel mercato estero.

PARTE C – MAPPATURA DI PROGETTO

COERENZA DEL PROGETTO CON GLI AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE REGIONALE (RIS3 VENETO) E INDIVIDUAZIONE DI AMBITI ALTERNATIVI DI POSSIBILE APPLICAZIONE/INTERESSE

Completare la tabella di sintesi sotto riportata.

AMBITI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE <i>Obbligatorio per i progetti afferenti a bandi dell'Asse 1</i>	ULTERIORI AMBITI <i>Massimo 3 preferenze</i>
<input checked="" type="checkbox"/> Smart Agrifood <input type="checkbox"/> Sustainable Living <input type="checkbox"/> Smart Manufacturing <input type="checkbox"/> Creative Industries	<input type="checkbox"/> Aerospazio e Difesa <input checked="" type="checkbox"/> Agrifood <input type="checkbox"/> Cultural Heritage <input type="checkbox"/> Blue Growth (Economia del mare) <input type="checkbox"/> Chimica Verde <input type="checkbox"/> Design, Creatività e Made in Italy <input type="checkbox"/> Energia <input type="checkbox"/> Fabbrica Intelligente <input type="checkbox"/> Mobilità sostenibile <input type="checkbox"/> Salute <input type="checkbox"/> Smart, Secure and Inclusive Communities <input type="checkbox"/> Tecnologie per gli Ambienti di Vita

DIFFUSIONE DEI RISULTATI

Oltre ad *Innoveneto.org* indicare quale ulteriore strumento, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa comunitaria in materia di informazione e comunicazione¹ è stato utilizzato per assolvere all'obbligo relativo all'ampia diffusione dei risultati del progetto cofinanziato, specificando il titolo/nome dello strumento.

- Evento
- Seminario/Conferenza
- Workshop
- Pubblicazioni
- Banca dati di libero accesso
- Software di Open Source o gratuito
- Altro - siti web

EVENTUALE SITO WEB DOVE REPERIRE ULTERIORI INFORMAZIONI:

Il sottoscritto dichiara di essere consapevole delle responsabilità penali, derivanti dal rilascio di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, e della conseguente decadenza dai benefici concessi sulla base di una dichiarazione non veritiera, richiamate dagli artt. 75 e 76 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000.

Luogo e data

Firma

¹ rif. Regolamento (UE) n. 1303/2013 e Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014