



## **SCHEDA DIFFUSIONE DEI RISULTATI DI PROGETTO**

Regione del Veneto - POR FESR 2014-2020

### **RAGIONE SOCIALE DEL BENEFICIARIO/SOGGETTO CAPOFILA:**

BACS BIKES ACCESSORIES COMPONENTS SPORTSWEAR

### **C.F. / P.IVA DEL BENEFICIARIO/ SOGGETTO CAPOFILA:**

04703440281

## PARTE A – INFORMAZIONI SUL BANDO

### INDICARE A QUALE BANDO SI RIFERISCE IL PROGETTO

*Barrare con una crocetta la casella relativa al bando attraverso il quale viene cofinanziato il progetto.*

#### ASSE 1 “RICERCA, SVILUPPO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE”

Azione 1.1.1 - Bando per il sostegno a progetti di ricerca che prevedono l’impiego di ricercatori.

Azione 1.1.2 - Bando per il sostegno all’acquisto di servizi per l’innovazione da parte delle PMI.

Azione 1.1.4 - Bando per il sostegno a progetti sviluppati da aggregazioni di imprese (attività collaborative di R&S).

Azione 1.1.4 - Bando per il sostegno a progetti di Ricerca e Sviluppo sviluppati dai Distretti Industriali e dalle Reti Innovative Regionali.

Azione 1.4.1 - Bando per l’erogazione di contributi alle start-up innovative.

#### ASSE 3 “COMPETITIVITA’ DEI SISTEMI PRODUTTIVI”

Azione 3.3.1 - Bando per il sostegno a progetti sviluppati da aggregazioni di imprese (riposizionamento competitivo).

Azione 3.3.1 - Bando per il sostegno a progetti di investimento per il riposizionamento competitivo dei Distretti Industriali, delle Reti Innovative Regionali e delle Aggregazioni di Imprese.

Azione 3.4.1 - Bando per il sostegno a progetti di promozione dell'export sviluppati da Reti Innovative Regionali e Distretti Industriali.

Azione 3.4.2. - Bando per il sostegno all’acquisto di servizi per l’internazionalizzazione da parte delle PMI.

## PARTE B – INFORMAZIONI SUL PROGETTO

### TITOLO DEL PROGETTO

**BACS BIKES, ACCESSORIES, COMPONENTS, SPORT PROMOTIONS**

### DURATA DEL PROGETTO

Data inizio progetto: 11/03/2020      Data fine progetto: 31/12/2023

### LOCALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Città: PADOVA      Prov: PD

### ULTERIORI SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO

*Barrare la presenza di eventuali altri partner di progetto, specificando il nominativo del/i soggetto/i ove richiesto.*

#### ORGANISMI DI RICERCA

- Università
- Centri di ricerca
- Centri Innovazione e Trasferimento tecnologico
- Altro

#### IMPRESE

- Piccole e medie imprese
- Grandi Imprese
- Altro

### OBIETTIVO DEL PROGETTO

**Descrivere brevemente gli obiettivi originari (max 500 battute)**

Gli obiettivi originari del progetto prevedevano un'espansione ed un consolidamento delle quote di fatturato estero che per le aziende dell'A.T.I. rappresentavano nel 2020 valori compresi tra il 13% e l'85% delle vendite. I paesi oggetto delle iniziative promozionali delle aziende riguardavano non solo l'Europa, ma anche Stati Uniti e Canada.

### COSTO FINALE DEL PROGETTO

*Indicare il costo finale dell'intero progetto (non solo la quota parte oggetto di finanziamento)*

Euro Complessivi stimati € 700.000,00

### RISULTATI DI PROGETTO

*Descrivere i risultati ottenuti dal progetto*

L'A.T.I. avente come capofila il consorzio BACS e le 6 aziende venete specializzate nella produzione di bici complete di alta gamma di varie tipologie tra le quali quelle da corsa, gravel, mountain bike, e-bike, rulli allenamento per ciclisti, attrezzature per la sicurezza e l'abbigliamento, accessori quali ruote e manubri, seggiolini per bici hanno realizzato il progetto denominato "Bacs,

bikes, accessories, components, sport promotions“ tra il 2020-2023. Grazie alle loro capacità imprenditoriali sono riuscite ad affermarsi a livello internazionale tra i più importanti player del settore, investendo nella continua ricerca e sviluppo di nuove tecnologie e materiali, nello sviluppo di nuovi prodotti e sviluppando un’attenta campagna promozionale per aumentare le quote di fatturato all’estero, dato che la maggior parte della produzione viene esportata. Inoltre soprattutto nei primi anni della pandemia, superati i primi lock-down, tra il 2021 e 2022, le aziende hanno saputo far fronte alla grande richiesta di bici generata dalla pandemia, offrendo ai consumatori tutto il necessario per sostenere le esigenze degli utenti nell’ambito di una mobilità urbana sostenibile, caratterizzata da una maggiore necessità di distanziamento sociale. Dal punto di vista sportivo i rulli allenamento per ciclisti hanno permesso alle persone durante i lock-down di praticare attività fisica all’interno delle loro abitazioni, mentre le bici hanno rappresentato un ottimo strumento per svolgere attività sportive amatoriali ed agonistiche all’aperto. In termini di fatturati, sono stati mantenuti, raggiunti e superati gli obiettivi prefissati. Il picco delle vendite è stato conseguito nel 2021 con un fatturato complessivo delle aziende esportatrici di circa 220 milioni di €.

## PARTE C – MAPPATURA DI PROGETTO

### COERENZA DEL PROGETTO CON GLI AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE REGIONALE (RIS3 VENETO) E INDIVIDUAZIONE DI AMBITI ALTERNATIVI DI POSSIBILE APPLICAZIONE/INTERESSE

Completare la tabella di sintesi sotto riportata.

<b>AMBITI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE</b> <i>Obbligatorio per i progetti afferenti a bandi dell'Asse 1</i>	<b>ULTERIORI AMBITI</b> <i>Massimo 3 preferenze</i>
<input type="checkbox"/> Smart Agrifood <input type="checkbox"/> Sustainable Living <input checked="" type="checkbox"/> Smart Manufacturing <input type="checkbox"/> Creative Industries	<input type="checkbox"/> Aerospazio e Difesa <input type="checkbox"/> Agrifood <input type="checkbox"/> Cultural Heritage <input type="checkbox"/> Blue Growth (Economia del mare) <input type="checkbox"/> Chimica Verde <input type="checkbox"/> Design, Creatività e Made in Italy <input type="checkbox"/> Energia <input type="checkbox"/> Fabbrica Intelligente <input checked="" type="checkbox"/> Mobilità sostenibile <input checked="" type="checkbox"/> Salute <input type="checkbox"/> Smart, Secure and Inclusive Communities <input type="checkbox"/> Tecnologie per gli Ambienti di Vita

### DIFFUSIONE DEI RISULTATI

Oltre ad *Innoveneto.org* indicare quale ulteriore strumento, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa comunitaria in materia di informazione e comunicazione<sup>1</sup> è stato utilizzato per assolvere all'obbligo relativo all'ampia diffusione dei risultati del progetto cofinanziato, specificando il titolo/nome dello strumento.

- Evento
- Seminario/Conferenza
- Workshop
- Pubblicazioni
- Banca dati di libero accesso
- Software di Open Source o gratuito
- Altro

### EVENTUALE SITO WEB DOVE REPERIRE ULTERIORI INFORMAZIONI:

Il sottoscritto dichiara di essere consapevole delle responsabilità penali, derivanti dal rilascio di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, e della conseguente decadenza dai benefici concessi sulla base di una dichiarazione non veritiera, richiamate dagli artt. 75 e 76 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000.

Luogo e data

Firma

<sup>1</sup> rif. Regolamento (UE) n. 1303/2013 e Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014