



**SCHEDA DIFFUSIONE DEI RISULTATI DI PROGETTO**  
Regione del Veneto - POR FESR 2014-2020

**RAGIONE SOCIALE DEL BENEFICIARIO/SOGGETTO CAPOFILA:** Primo Round Srl

**C.F. / P.IVA DEL BENEFICIARIO/ SOGGETTO CAPOFILA:** 04554800260

## PARTE A – INFORMAZIONI SUL BANDO

### INDICARE A QUALE BANDO SI RIFERISCE IL PROGETTO

*Barrare con una crocetta la casella relativa il bando attraverso il quale viene cofinanziato il progetto.*

#### ASSE 1 “RICERCA, SVILUPPO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE”

Azione 1.1.1 - Bando per il sostegno a progetti di ricerca che prevedono l’impiego di ricercatori.

Azione 1.1.2 - Bando per il sostegno all’acquisto di servizi per l’innovazione da parte delle PMI.

Azione 1.1.4 - Bando per il sostegno a progetti sviluppati da aggregazioni di imprese (attività collaborative di R&S).

Azione 1.1.4 - Bando per il sostegno a progetti di Ricerca e Sviluppo sviluppati dai Distretti Industriali e dalle Reti Innovative Regionali.

Azione 1.4.1 - Bando per l’erogazione di contributi alle start-up innovative.

#### ASSE 3 “COMPETITIVITA’ DEI SISTEMI PRODUTTIVI”

Azione 3.3.1 - Bando per il sostegno a progetti sviluppati da aggregazioni di imprese (riposizionamento competitivo).

Azione 3.3.1 - Bando per il sostegno a progetti di investimento per il riposizionamento competitivo dei Distretti Industriali, delle Reti Innovative Regionali e delle Aggregazioni di Imprese.

Azione 3.4.1 - Bando per il sostegno a progetti di promozione dell’export sviluppati da Reti Innovative Regionali e Distretti Industriali.

Azione 3.4.2. - Bando per il sostegno all’acquisto di servizi per l’internazionalizzazione da parte delle PMI.

## PARTE B – INFORMAZIONI SUL PROGETTO

### TITOLO DEL PROGETTO

Sviluppo prototipale di una nuova piattaforma Webinar per Lead Generation

### DURATA DEL PROGETTO

Data inizio progetto: **18/01/2017**

Data fine progetto: **18/01/2018**

### LOCALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Città: Venezia Prov: Ve

### ULTERIORI SOGGETTI COINVOLTI NEL PROGETTO

*Barrare la presenza di eventuali altri partner di progetto, specificando il nominativo del/i soggetto/i ove richiesto.*

#### ORGANISMI DI RICERCA

- Università
- Centri di ricerca
- Centri Innovazione e Trasferimento tecnologico
- Altro

#### IMPRESE

- Piccole e medie imprese
- Grandi Imprese
- Altro

### OBIETTIVO DEL PROGETTO

**Descrivere brevemente gli obiettivi originari (max 500 battute)**

Il progetto ha permesso di realizzare un nuovo software specializzato necessario per lo strumento Webinar

da impiegare esclusivamente nel settore del marketing per la Lead Generation.

L'obiettivo principale era quello di realizzare un prodotto in grado di avere caratteristiche nuove rispetto

ai software presenti sul mercato, cioè in grado di realizzare attività di marketing innovative attraverso la

Lead Generation. La Lead consente di dare un impulso maggiore alla rete delle vendite e può avvenire in

molteplici modalità e su diversi canali: Search Marketing, Facebook, DEM, Display Advertising e costituisce

una forma innovativa di marketing sfruttando le attuali potenzialità del mondo digitale.

### **COSTO FINALE DEL PROGETTO**

*Indicare il costo finale dell'intero progetto (non solo la quota parte oggetto di finanziamento)*

Euro 60.000,00

### **RISULTATI DI PROGETTO**

*Descrivere i risultati ottenuti dal progetto*

In termini di risultati, il nuovo software ha permesso di raggiungere i seguenti obiettivi:

- maggiore scalabilità della piattaforma con possibilità di raggiungere numeri di utenti molto elevati (2500+).
- minori costi di infrastruttura e di assistenza tecnica andando a modificare sensibilmente le tecnologie utilizzate verso soluzioni aggiornate e compatibili con i moderni standard.
- piattaforma in linea con le nuove regole e i nuovi regolamenti in termini di Privacy (GDPR) in quanto ogni cliente vede tutti e soli i dati dei suoi utenti.
- possibilità di aggredire una fetta di mercato con budget ridotti precedentemente non raggiungibile a causa di costi server elevati.

Inoltre ha permesso all'impresa di distinguersi per innovatività dai diretti competitors. Il progetto infatti è stato realizzato con l'intento di sviluppare un software con funzionalità che nessuna piattaforma possiede sul mercato e che potrebbero essere utili per il Marketing Manager sviluppando nuove tecnologie ICT e sistemi trasversalmente funzionali a diversi settori di produzione per rispondere alle esigenze del mercato digitale. Il progetto così realizzato contribuirà nel medio termine a portare un valore aggiunto alle imprese cliente nell'utilizzo della nuova piattaforma.

## PARTE C – MAPPATURA DI PROGETTO

### COERENZA DEL PROGETTO CON GLI AMBITI DI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE REGIONALE (RIS3 VENETO) E INDIVIDUAZIONE DI AMBITI ALTERNATIVI DI POSSIBILE APPLICAZIONE/INTERESSE

Completare la tabella di sintesi sotto riportata.

<b>AMBITI SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE</b> <i>Obbligatorio per i progetti afferenti a bandi dell'Asse 1</i>	<b>ULTERIORI AMBITI</b> <i>Massimo 3 preferenze</i>
<input type="checkbox"/> Smart Agrifood <input type="checkbox"/> Sustainable Living <input checked="" type="checkbox"/> Smart Manufacturing <input type="checkbox"/> Creative Industries	<input type="checkbox"/> Aerospazio e Difesa <input type="checkbox"/> Agrifood <input type="checkbox"/> Cultural Heritage <input type="checkbox"/> Blue Growth (Economia del mare) <input type="checkbox"/> Chimica Verde <input checked="" type="checkbox"/> Design, Creatività e Made in Italy <input type="checkbox"/> Energia <input type="checkbox"/> Fabbrica Intelligente <input type="checkbox"/> Mobilità sostenibile <input type="checkbox"/> Salute <input type="checkbox"/> Smart, Secure and Inclusive Communities <input type="checkbox"/> Tecnologie per gli Ambienti di Vita

### DIFFUSIONE DEI RISULTATI

Oltre ad *Innoveneto.org* indicare quale ulteriore strumento, nel rispetto di quanto previsto dalla normativa comunitaria in materia di informazione e comunicazione<sup>1</sup> è stato utilizzato per assolvere all'obbligo relativo all'ampia diffusione dei risultati del progetto cofinanziato, specificando il titolo/nome dello strumento.

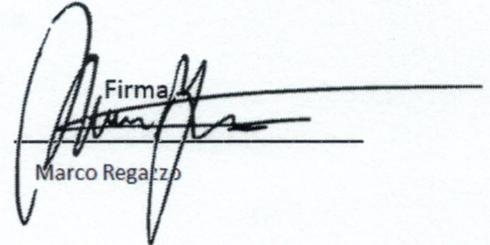
- Evento
- Seminario/Conferenza
- Workshop
- Pubblicazioni
- Banca dati di libero accesso
- Software di Open Source o gratuito
- Altro

<sup>1</sup> rif. Regolamento (UE) n. 1303/2013 e Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014

**EVENTUALE SITO WEB DOVE REPERIRE ULTERIORI INFORMAZIONI:**

Il sottoscritto dichiara di essere consapevole delle responsabilità penali, derivanti dal rilascio di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, e della conseguente decadenza dai benefici concessi sulla base di una dichiarazione non veritiera, richiamate dagli artt. 75 e 76 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000.

**Luogo e data**  
Mogliano Veneto, 31/01/2018

  
Firma  
Marco Regazzo